附件1：

第五届天津市大学生创客马拉松大赛报名表及

商业计划书

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一部分 基本信息** | | | | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | | | | |
| **参赛赛道** |  | | | | | **是否注册公司** |  | |
| **所属院校** |  | | | | | | | |
|  | **姓名** | **性别** | **学历** | **专业** | **入学年份** | **联系电话** | | **邮箱** |
| **创始人或团队负责人** |  |  |  |  |  |  | |  |
| **团队成员信息（如行数不够，可自行添加）** |  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
| **指导教师** | **姓名** | **工作单位** | | **职务** | | **联系方式** | | **邮箱** |
|  |  |  | |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |
| **第二部分 商业计划书** | | | | | | | | |
| **一**  **、**  **创**  **始**  **人** | （备注：可根据项目实际情况，增加版面）  *（详细阐述创始人的教育、工作、创业背景，创新能力、价值观念等是否与项目要求相匹配。* | | | | | | | |
| **二**  **、**  **产**  **品** | *（产品、技术类项目需要从以下方面进行阐述：详细介绍项目规模、产品的性能、创新性及应用领域；产品核心技术的先进性、成熟度；产品的需求状况、市场核心竞争力；产品、技术的市场前景及技术前瞻性研究情况。阐述提供的产品满足了用户的何种需求、创造了何种用户价值。*  *文化创意与服务类项目需要从以下几个方面进行阐述：主要从服务性质、对象、特点、创新性、核心竞争优势等方面进行介绍；阐述提供的服务满足了用户的何种需求、创造了何种用户价值。）* | | | | | | | |
| **三**  **、**  **创**  **新**  **点** | *（充分体现项目的原始创新或技术突破，创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）的取得情况；阐述项目在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得的突破和创新。）* | | | | | | | |
| **四**  **、**  **市**  **场**  **分**  **析** | *（对行业、市场、技术等方面进行详实调研，并形成可靠的一手材料；阐述项目在行业政策、商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、以及在现行法律法规限制等方面的可行性；项目的目标消费群体定位，所在目标市场容量及市场前景分析。）* | | | | | | | |
| **五**  **、**  **竞**  **争**  **分**  **析** | *（主要包括项目所处行业的竞争程度及进入壁垒；项目的当前和潜在的竞争对手，竞争对手的优势劣势分析，公司与行业上下游企业的关系；项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性。）* | | | | | | | |
| **六**  **、**  **销**  **售**  **策**  **略** | *（基于市场分析和竞争分析，详细阐述项目所采取的定价策略、销售策略、渠道策略等。）* | | | | | | | |
| **七**  **、**  **盈**  **利**  **模**  **式** | *（项目盈利模式设计完整、可行，详细阐述项目是否已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。）* | | | | | | | |
| **八**  **、**  **投**  **资**  **计**  **划** | *（阐述企业的财务分析、盈亏平衡分析；阐明项目投资计划、资金运营、利润分配计划等。）* | | | | | | | |
| **九**  **、**  **团**  **队** | *（团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况；团队的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况；创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。）* | | | | | | | |
| **十**  **、**  **融**  **资**  **计**  **划** | *（融资历史介绍；对拟融资额度、形式、期限、释放股权比例、资金投向、退出方式等做详细阐述；未来融资计划的合理性分析。）* | | | | | | | |
| **承诺** | 本人已详细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。  申报人承诺提供的相关资料、证明真实、可靠，项目的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人成果；未侵犯他人的知识产权。若发生与上述承诺相违背的情形，由申报人自行承担全部法律责任。  申报人（签字）： | | | | | | | |

备注：

1．如参赛团队已注册公司，请在商业计划书后提供营业执照副本，以供评审参考。

2．报名截止时间：2020年11月6日，请在报名截止前将报名表及商业计划书及相关证明、支撑材料发送到所参赛赛道对应邮箱。

3.本报名表中团队成员姓名、顺序将用于制作获奖证书，请在提交前确认所提交信息的准确性。